

Kriterien-Module und ihre Detail-Kriterien:

Modul 1: Neuartigkeit und Experimentalcharakter (30%)

- !! Entwickelt neue Ideen, will Neues ausprobieren.
- !! Ist als Experiment angelegt und ermöglicht Lernen aus Erfahrung. Arbeitet mit Prototypen/Versuchsballons ('Dummy' vor 'Komplettprojekt').
- !! Ist bereit ein 'Risiko' einzugehen, setzt finanzielle Mittel abhängig vom Risiko ein.
- Hat Vorbildfunktion und kann weitere Projektideen anregen (Musterprojekt).
- Ist übertragbar auf andere Situationen / Orte ... (Flexibilität).
- Sieht Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Projekten / Gemeinden vor.

Modul 2: Nutzerorientierung (15%)

- !! Geht auf eine/n (durch Analysen festgestellte/n) Sehnsucht / Bedarf der Menschen ein und ist nutzerorientiert.
- !! Orientiert sich an der Lebenssituation der Menschen.
- Bezieht Menschen durch eine einfache Sprache und hohe Transparenz ein.
- Bezieht die unterschiedlichen Begabungen der Menschen ein und fördert diese.
- Unterstützt Betroffene, sich zu emanzipieren und Verantwortung zu übernehmen.

Modul 3: Relevanz für Kirche und Welt (15%)

- Zielt auf die Entwicklung von Kirche (neue Ideen, neue Formen, neue Gestaltung).
- Hat Relevanz für die Gesellschaft (wirkt politisch, Gesellschaft verändernd).
- Ermöglicht die Bildung neuer Gruppen / Gemeinden, die miteinander und mit der Pfarre vernetzt sind.

Modul 4: Emotionalität nach innen und außen (15%)

- !! Ist attraktiv für Menschen, die der Kirche nicht so nahe stehen.
- !! Ist attraktiv für kirchlich engagierte Menschen.
- Ist in der Lage, bei den im Projekt Engagierten Spaß und Freude zu wecken.

Modul 5: Inhaltsaspekte (25%)

- Verkündet die biblische Botschaft in neuer Form, unterscheidet sich vom Gewohnten.
- Erschließt Glaubensinhalte neu.
- Eröffnet den Menschen auf neue Weise / neuen Menschen das Gottesdienstgeschehen.
- Fördert den wechselseitigen Austausch der Kulturen/Religionen.
- Räumt der je größeren Not / der je konkreteren Not Vorrang ein.

Die Einschätzung erfolgt je Kriterium auf einer Skala von 0-5. Einzelne Kriterien sind durch einen Faktor innerhalb des Moduls besonders gewichtet (hier mit !! gekennzeichnet). Die Module haben unterschiedliche Gewichtung zueinander (Angabe in %).

Es wird empfohlen, diese Kriterien schon bei den ersten Projektüberlegungen und nicht erst bei der Frage der Finanzierung zu berücksichtigen. Sie sollen vor allem dazu dienen, Projekte und Vorhaben möglichst frühzeitig zukunftsorientiert auszurichten. Pastoralreferent Wolfgang Weiser steht zur entsprechenden Hilfestellung und Beratung zur Verfügung.

Bewertungsmatrix Zukunftsorientierung von Projekten (1) GdG-Rat am 4.3.2020						
	Punktebewertung: 0 = trifft gar nicht zu 5 = trifft voll zu	mögl. Punkte	Gewich- tungs- faktor	gewichtete Punkte	Summe	Maxi- male Punkte
Modul 1: Neuartigkeit und Experimentalcharakter (30%)						
1.1	!! Entwickelt <u>neue Ideen</u> , will Neues ausprobieren.	0-5	x 13			65
1.2	!! Ist als <u>Experiment</u> angelegt und ermöglicht Lernen aus Erfahrung. Arbeitet mit Prototypen/ Versuchsballons ('Dummy' vor 'Komplettprojekt').	0-5	x 13			65
1.3	!! <u>Ist bereit ein 'Risiko' einzugehen</u> , setzt finanzielle Mittel abhängig vom Risiko ein.	0-5	x 13			65
1.4	Hat <u>Vorbildfunktion</u> und kann weitere Projektideen anregen (Musterprojekt).	0-5	x 7			35
1.5	Ist <u>übertragbar</u> auf andere Situationen / Orte ... (Flexibilität).	0-5	x 7			35
1.6	Sieht <u>Vernetzungsmöglichkeiten</u> mit anderen Projekten / Gemeinden vor.	0-5	x 7			35
Summe Modul 1						300
Modul 2: Nutzerorientierung (15%)						
2.1	!! Geht auf eine/n (durch Analysen festgestellte/n) Sehnsucht / Bedarf der Menschen ein und ist nutzerorientiert.	0-5	x 9			45
2.2	!! Orientiert sich an der Lebenssituation der Menschen.	0-5	x 9			45
2.3	Bezieht Menschen durch eine einfache Sprache und hohe Transparenz ein.	0-5	x 4			20
2.4	Bezieht die unterschiedlichen Begabungen der Menschen ein und fördert diese.	0-5	x 4			20
2.5	Unterstützt Betroffene, sich zu emanzipieren und Verantwortung zu übernehmen	0-5	x 4			20
Summe Modul 2						150

Bewertungsmatrix Zukunftsorientierung von Projekten (2) GdG-Rat am 4.3.2020						
	Punktebewertung: 0 = trifft gar nicht zu 5 = trifft voll zu	mögl. Punkte	Gewich- tungs- faktor	gewichtete Punkte	Summe	Maxi- male Punkte
Modul 3: Relevanz für Kirche und Welt (15%)						
3.1	Zielt auf die Entwicklung von Kirche (neue Ideen, neue Formen, neue Gestaltung).	0-5	x 10			50
3.2	Hat Relevanz für die Gesellschaft (wirkt politisch, Gesellschaft verändernd).	0-5	x 10			50
3.3	Ermöglicht die Bildung neuer Gruppen / Gemeinden, die miteinander und mit der Pfarre vernetzt sind.	0-5	x 10			50
Summe Modul 3						150
Modul 4: Emotionalität nach innen und außen (15%)						
4.1	!! Ist attraktiv für Menschen, die der Kirche nicht so nahe stehen.	0-5	x 12			60
4.2	!! Ist attraktiv für kirchlich engagierte Menschen.	0-5	x 12			60
4.3	Ist in der Lage, bei den im Projekt Engagierten Spaß und Freude zu wecken.	0-5	x 6			30
Summe Modul 4						150
Modul 5: Inhaltsaspekte (25%)						
5.1	Verkündet die biblische Botschaft in neuer Form, unterscheidet sich vom Gewohnten.	0-5	x 10			50
5.2	Erschließt Glaubensinhalte neu.	0-5	x 10			50
5.3	Eröffnet den Menschen auf neue Weise / neuen Menschen das Gottesdienstgeschehen.	0-5	x 10			50
5.4	Fördert den wechselseitigen Austausch der Kulturen/ Religionen.	0-5	x 10			50
5.5	Räumt der je größeren Not / der je konkreteren Not Vorrang ein.	0-5	x 10			50
Summe Modul 5						250
Gesamtsumme						1000